

Reuniéndose con las marcas

Lista de verificación

La primera reunión con una marca es una oportunidad para demostrar que vienen de una organización creíble que debe ser tomada en serio, y para determinar si la marca está dispuesta a trabajar con ustedes para resolver los asuntos que le están planteando. Para lograr ambas metas es esencial que ustedes sepan lo que quieren y cómo presentarlo.

- Decidir quiénes asistirán a la reunión, quién será la vocera(o) principal, y cómo presentarán el caso.
- Si hay más de un asunto por discutir, es práctico preparar una agenda para la reunión y compartirla con la marca con anticipación.
- Tener consigo toda la documentación del caso, por si necesitan referirse a ella durante la reunión, incluyendo un expediente con copias de documentos que se le puedan dejar a las marcas.
- Llegar puntuales a la reunión.
- Tratar al representante de la marca con cortesía y respeto. Quizás más adelante decidan comenzar una campaña en contra de la marca, pero esta reunión es para explorar una posible solución al problema.
- Ser claro sobre las acciones que se necesitan desarrollar para remediar la violación o violaciones. Las marcas querrán saber qué piensan ustedes sobre lo que se necesita hacer para resolver el problema, y quién debe hacerlo.

.../más

MARCAS

¿Cómo y cuándo interactuar con las marcas?

Y DERECHOS LABORALES

- Tratar de obtener una lista de compromisos de la marca, que incluya:
 - Cuáles serán los próximos pasos o acciones;
 - Fechas en las que éstos serán cumplidos;
 - Cuándo se realizará el siguiente contacto, y entre cuáles representantes de la marca y la organización.

Es poco probable que en la primera reunión la marca asuma un compromiso de resolver los problemas, pero deber al menos estar dispuesto a comprometerse a investigar la situación e informarles luego sobre sus hallazgos, y sobre qué acción o acciones están dispuestas a realizar y para cuando.