

Aumenta la transparencia en la industria de la confección

Se necesitan leyes para garantizar que las empresas adopten prácticas de derechos humanos

(Nueva York, 18 de diciembre de 2019) – En los últimos tres años, las marcas y minoristas de ropa y calzado han aumentado drásticamente su divulgación de información sobre sus cadenas de suministro, señaló una coalición de sindicatos, grupos de derechos humanos y defensores de los derechos laborales en un informe conjunto publicado hoy. En 2016, la [coalición](#) creó el [Compromiso de Transparencia](#), un estándar mínimo de transparencia en la cadena de suministro para que activistas, trabajadoras(es) y consumidores puedan averiguar dónde se fabrican los productos de una marca.

El informe de 15 páginas, “[Fashion’s Next Trend: Accelerating Supply Chain Transparency in the Garment and Footwear Industry](#)” (“La nueva tendencia de la moda: acelerar la transparencia de la cadena de suministro en la industria de la confección y el calzado”), describe cómo decenas de marcas y minoristas divulgan públicamente información sobre sus fábricas proveedoras. Esto se ha convertido en una medida ampliamente aceptada para identificar y abordar mejor los abusos laborales en las cadenas de suministro de la industria de la moda.

“La transparencia no es un remedio para los abusos de los derechos laborales, pero es fundamental para una empresa que se describe a sí misma como ética y sostenible”, dijo Aruna Kashyap, asesora legal sénior de la división de derechos de la mujer de Human Rights Watch. “Todas las marcas deberían adoptar la transparencia en sus cadenas de suministro, pero en última instancia se necesitan leyes que exijan esta transparencia y hagan obligatoria las prácticas fundamentales de derechos humanos”.

Hasta el momento, 39 empresas se han alineado o se han comprometido a alinearse al estándar del Compromiso de Transparencia: 22 de ellas se encuentran entre las 72 empresas con las que empezó a colaborar la coalición en 2016. De las 74 empresas a las que finalmente contactó la coalición, 31 no cumplieron el compromiso estándar y 21 no estaban dispuestas a divulgar públicamente información relevante.

La transparencia de proveedores es una herramienta poderosa que promueve la rendición de cuentas corporativa para los derechos de las trabajadoras(es) de la confección en las cadenas de suministro globales. Es una prueba de que una empresa sabe dónde se fabrican sus productos y también permite a las trabajadoras(es) y defensoras de los derechos humanos y laborales alertar a la empresa acerca de abusos de derechos en fábricas de proveedores. La información sobre las fábricas que proveen a las marcas puede ayudar a las trabajadoras(es) a obtener un acceso más rápido a la reparación por abusos contra los derechos humanos.

La acción corporativa voluntaria es limitada, dijo la coalición. Sería más eficaz la aprobación de leyes nacionales que exijan que las empresas realicen la debida diligencia en materia de derechos humanos en sus cadenas de suministro, incluida la divulgación pública al menos de las fábricas con las que trabajan.

Desde mediados de 2018, la coalición también se ha comprometido con siete Iniciativas de Empresas Responsables (RBI, por sus siglas en inglés): grupos de empresas y otros que buscan

impulsar prácticas comerciales éticas entre sus miembros corporativos para promover la transparencia de la cadena de suministro a través de sus políticas y acciones.

La transparencia entre los miembros corporativos de las RBI varía significativamente, dijo la coalición. Al no exigir la divulgación pública de las fábricas de proveedores por parte de todos sus miembros, estas iniciativas refuerzan el *status quo* en la industria. La coalición instó a las RBI a desempeñar un papel de liderazgo al exigir a las compañías, como condición de membresía, que divulguen públicamente información sobre sus cadenas de suministro para enero de 2020, como mínimo, de acuerdo con el estándar del Compromiso de Transparencia.

“Las Iniciativas de Empresas Responsables deberían dejar de poner excusas para las empresas que desean seguir manteniendo sus cadenas de suministro en la opacidad”, dijo Christie Miedema, coordinadora de campañas de Clean Clothes Campaign. “En cambio, deberían seguir el ejemplo de las empresas pioneras entre sus miembros y hacer de la transparencia un requisito de membresía para darles a los trabajadores y activistas acceso a la información que necesitan para ayudar a abordar los abusos en el lugar de trabajo”.

La Fair Labor Association, un RBI con sede en Estados Unidos, ha tomado medidas significativas para impulsar la transparencia en la cadena de suministro entre sus miembros. En noviembre, anunció un requisito de que todas sus marcas y minoristas miembro debían divulgar públicamente la información sobre la cadena de suministro, alineada con el estándar del Compromiso de Transparencia, y hacer que la información estuviera disponible en formatos de datos abiertos accesibles para el 31 de marzo de 2022. La Fair Labor Association estima que más de 50 marcas y minoristas deberán seguir esta nueva política y que, a partir de abril de 2022, podrían tener que someterse a una revisión especial de la junta en caso de incumplimiento.

El Acuerdo Holandés sobre Prendas de Vestir y Textiles Sostenibles (AGT) no ha hecho que la transparencia de la cadena de suministro de los miembros individuales sea una condición de membresía, sino que exige que sus miembros divulguen información sobre sus fábricas proveedoras a la secretaría del AGT, que se hace pública en forma agregada a través de la red de Open Apparel Registry, una base de datos de acceso y búsqueda fáciles que proporciona información sobre la afiliación de las fábricas a marcas y RBI.

La Iniciativa de Comercio Ético del Reino Unido y la Fair Wear Foundation han tomado medidas incrementales para mejorar la transparencia de la cadena de suministro de sus miembros. La Sustainable Apparel Coalition, amfori y la Asociación Alemana para Textiles Sostenibles no han tomado medidas para vincular la transparencia de la cadena de suministro con sus requisitos de membresía.

“Los gobiernos juegan un papel importante en la adopción de legislación que requiere que las empresas lleven a cabo la debida diligencia de derechos humanos en sus cadenas de suministro globales y sean transparentes sobre dónde se fabrican sus productos”, dijo Bob Jeffcott, analista de políticas de la Red de Solidaridad de la Maquila. “Dicha legislación es clave para crear igualdad de condiciones entre las empresas y proteger los derechos de los trabajadores en sus cadenas de suministro”.

El informe “Fashion’s Next Trend: Accelerating Supply Chain Transparency in the Garment and Footwear Industry” (“La nueva tendencia de la moda: acelerar la transparencia de la cadena de suministro en la industria de la confección y el calzado”) está disponible en inglés en:

<https://www.hrw.org/node/336635/>

Para obtener más información sobre las 74 empresas con las que ha estado en contacto la coalición desde 2016, y otras compañías que han revelado su información o han asumido nuevos compromisos, consulte el Anexo II. A continuación encontrará un breve resumen:

A fines de noviembre de 2019, de las 74 empresas con las que la coalición contactó desde 2016:

- 22 empresas están totalmente alineadas o comprometidas a alinearse con el estándar del Compromiso de Transparencia. Estos son: adidas, ASICS, ASOS, Benetton, C&A, Clarks, Cotton On, Esprit, G-Star RAW, H&M, Hanesbrands, Levi Strauss, Lindex, Mountain Equipment Co-op, New Balance, New Look, Next, Nike, Patagonia, Pentland Brands, PVH Corporation y VF Corporation. 31 compañías se comprometieron a publicar o publicaron al menos los nombres y direcciones de sus fábricas proveedoras, pero aún no cumplieron con el estándar de compromiso. Estas son: ALDI North, ALDI South, Amazon, Arcadia Group, Bestseller, Coles, Columbia, Debenhams, Disney, Fast Retailing, Gap, Hudson's Bay Company, Hugo Boss, John Lewis, Kmart Australia, Lidl, Marks and Spencer, Matalan, Mizuno, Morrisons, Primark, Puma, Rip Curl, Sainsbury, Shop Direct, Target Australia, Target USA, Tchibo, Tesco, Under Armour, Woolworths y Zalando.
- Dieciocho empresas aún no han divulgado públicamente información sobre su cadena de suministro. Entre ellas: American Eagle Outfitters, Armani, Canadian Tire, Carrefour, Carter's, Decathlon, Dicks 'Sporting Goods, Foot Locker, Forever 21, Inditex, KiK, Mango, Ralph Lauren, River Island, Sports Direct, The Children's Place, Urban Outfitters y Walmart. Dos compañías –Abercrombie & Fitch y Loblaws– revelaron el nombre de la fábrica y el país únicamente, sin proporcionar la dirección. Desigual se ha comprometido a publicar nombres de fábricas por país en 2020.

Además, a fines de noviembre de 2019, otras 17 compañías que no se encuentran entre las 74 enumeradas anteriormente publicaron su lista de fábricas de proveedores en plena alineación con el estándar del Compromiso de Transparencia o se han comprometido a hacerlo para 2020. Estas son: Alchemist, Dare to be, Eileen Fisher, Fanatics, Fruit of the Loom, HEMA, KappAhl, Kings of Indigo, Kontoor Brands, Kuyichi, Lacoste, Lululemon Athletica, Okimono, Schijvens, Toms, We Fashion y Zeeman. Gildan ha comenzado a revelar información y está por cumplir con el estándar de compromiso.