

COMPAÑÍAS Y MARCAS:

Puntos de presión a ejercer sobre las compañías globales de la confección

MARZO DE 2023



Foto: Ivan Samkov: pexels.com

Esta tabla de compañías y marcas está diseñada para apoyar a los sindicatos, investigadores y organizaciones de mujeres y de derechos laborales a desarrollar estrategias para relacionarse a las marcas y/o organizar campañas que busquen acciones correctivas en casos de violaciones de los derechos laborales.

La tabla proporciona una lista de las principales compañías de la industria de la confección y las marcas de las que son propietarias, con información sobre cinco puntos de presión. La tabla indica las compañías que:

- son propietarias de sus fábricas manufactureras;
- publican información sobre su cadena de suministro;
- producen ropa universitaria;
- son miembros de una iniciativa de multi-interés; y/o
- cotizan en la bolsa de valores.

(Para más información, ver la 'Guía del usuario,' página 11.)

La mayoría de las compañías que aparecen en la lista son norteamericanas. También se incluyen algunas compañías europeas que tienen una presencia significativa en las tiendas y/o proveedoras en las Américas. Esta no es una lista exhaustiva.

Contenido

Tabla: Compañías y sus marcas p 2

Guía del usuario p 11

Red de
Solidaridad de la
Maquila
Solidarity Network
www.maquilasolidarity.org



 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

TABLA: Compañías y sus marcas

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Abercrombie & Fitch			✓			✓
	Abercrombie & Fitch					
	Gilly Hicks					
	Hollister					
	Social Tourist					
adidas			✓	✓	FLA	✓
	adidas					
	adidas Sportswear					
Amazon			✓			✓
	28 Palms					
	Amazon Aware					
	Amazon Essentials					
	Arabella					
	Arthur Harvey					
	Aurique					
	Buttoned Down					
	Cable Stitch					
	Coastal Blue					
	Core 10					
	Daily Ritual					
	Find					

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
Amazon (continuado)	Franklin Tailored						
	Goodthreads						
	House & Shields						
	Inkast Denim Co						
	Iris Lilly						
	James & Erin						
	Lark & Ro						
	Mae						
	Meraki						
	Moon and Back by Hanna Andersson						
	Myx						
	Paris Sunday						
	Peak Velocity						
	Spotted Zebra						
	Symbol						
	The Drop						
	Wild Meadow						
	American Eagle Outfitters						✓
		Aerie					
		American Eagle (AE)					

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Amer Sports			✓		FLA	✓
	Arc'teryx					
	Peak Performance					
	Salomon					
	Wilson					
Aritzia						✓
	Auxiliary					
	Babaton					
	Denim Forum					
	Sunday Best					
	Super World					
	Talula					
	Tna					
	TnAction					
Wilfred						
Authentic Brands Group*						
	Aeropostale					
	ARROW					
	Barneys New York					
	Brooks Brothers					
	Eddie Bauer					
	Forever 21					

*También, ABG es propietaria de varias otras marcas, muchas de las cuales son marcas de celebridades como David Beckham, Marilyn Monroe y Muhammad Ali.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Authentic Brands Group (continuado)	IZOD					
	Jones New York					
	Juicy Couture					
	Lucky Brand					
	Nautica					
	Reebok					
	Van Heusen					
	Vision Street Wear					
	Volcom					FLA
	Bella + Canvas			✓		
Bella + Canvas						
C&A			✓			ETI
	Angelo Litrico					
	Avanti					
	Baby Club					
	C&A					
	Clockhouse					
	Here & There					
	Palomino					
	Rodeo Sport					
	Westbury					
Yessica						

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
C&A (continuado)	Yessica Pure					
	Your Sixth Sense					
Carhartt	Carhartt	✓	✓			
Carter's	Carter's					✓
	Child of Mine (venta exclusiva en Walmart)					
	Just One You (venta exclusiva en Target)					
	Little Planet					
	Oshkosh B'Gosh					
	Simple Joys (venta exclusiva en Amazon)					
	Skip Hop					
	Columbia Sportswear Company		✓			FLA
	Columbia			✓		
	Mountain Hardwear					
	prAna					
	Sorel					
Delta Apparel		✓		✓*	FLA	✓
	Alpine Fleece					
	Burnside					
	Callaway					

*Aunque esta compañía no es una licenciataria universitaria, algunas de sus propias fábricas producen ropa universitaria.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Delta Apparel (continuado)	Delta Apparel					
	Dri Duck					
	Intensity					
	Original Penguin					
	Perry Ellis					
	Platinum					
	Salt Life					
	Sierra Pacific					
	Soffe (MJ Soffe)					
	Dick's Sporting Goods			✓		
	Alpine Design					
	Calia					
	DSG					
	Field & Stream					
	Lady Hagen					
	Moosejaw					
	VRST					
	Walter Hagen					
Disney [The Walt Disney Company]*			✓			✓
	20th Century					
	Disney					

*La compañía Disney es propietaria de muchas más marcas que las que aparecen en la lista arriba. Por ejemplo, es propietaria de los derechos de producción de los personajes de Disney, como Mickey Mouse y Toy Story.

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Disney [The Walt Disney Company] (continuado)	Marvel					
	National Geographic					
	Pixar					
	Star Wars					
Fanatics			✓		FLA	
	Fanatics Apparel			✓		
	Majestic					
	Mitchell & Ness			✓		
	Wincraft			✓		
47 Brand	47 Brand			✓	FLA	
Fruit of the Loom		✓	✓	✓*	FLA	
	BVD					
	Dudley					
	Exquisite Form Fully					
	Fruit of the Loom					
	Jerzees					
	Russell Athletic			✓		
	Spalding					
Vanity Fair						

*Aunque esta compañía no es una licenciataria universitaria, algunas de sus propias fábricas producen ropa universitaria.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Gap Inc.			✓			✓
	Athleta					
	Banana Republic					
	Gap					
	Old Navy					
Gildan Activewear		✓	✓	✓*	FLA	✓
	American Apparel					
	Comfort Colors					
	Gildan					
	Goldtoe					
	Peds					
	Secret					
Guess			✓			✓
	Marciano					
	World of Guess					
	GUESS Originals					
H&M			✓		ETI	✓
	Afound					
	ARKET					
	COS					

*Aunque esta compañía no es una licenciataria universitaria, algunas de sus propias fábricas producen ropa universitaria.

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
H&M (continuado)	H&M					
	Monki					
	Weekday					
Hanesbrands		✓	✓		FLA	✓
	Alternative					
	Bali					
	Berlei					
	Bonds					
	Bras N things					
	Champion			✓		
	ComfortWash					
	Gear for Sports (GFSI)			✓		
	Hanes					
	Just My Size					
	Knights Apparel					
	Maidenform					
	Playtex					
	Rinbros					
	Ritmo					
	Sheridan					
Sol y Oro						
Wonder Bra						
Zorba						

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Inditex			✓		ETI	✓
	Bershka					
	Massimo Dutti					
	Oysho					
	Pull & Bear					
	Stradivarius					
Zara						
JC Penney			✓			✓
	Ambrielle					
	a.n.a					
	Arizona Jean Co.					
	Belle + Sky					
	Bold Elements					
	J. Ferrar					
	JCP					
	Liz Claiborne					
	Okie Dokie					
	Mutual Weave					
	Ryegrass					
St. John's Bay						
Stafford						
Stylus						

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
JC Penney (continuado)	The Foundry					
	Worthington					
	Xersion					
Jockey International	Jockey					
	Life					
Kellwood Apparel	Briggs New York					
	Democracy					
	Jolt					
	Missy					
	reCreation					
	Rewind					
	Tweens/Girls					
	Wit & Wisdom					
Kohl's	Apt. 9					✓
	Croft & Barrow					
	FLX					
	Jumping Beans					
	LC Lauren Conrad					
	Simply Vera Vera Wang					

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Kohl's (continuado)	So					
	Sonoma Goods for Life					
	Tek Gear					
	Urban Pipeline					
Kontoor Brands			✓			✓
	Lee					
	Rock & Republic					
	Riders, by Lee					
	Wrangler					
L2 Brands			✓	✓	FLA	
	League					
	Legacy					
Lacoste	Lacoste		✓			
Levi Strauss & Co			✓			✓
	Beyond Yoga					
	DENIZEN					
	Dockers					
	Levi's					
	Signature by Levi Strauss & Co.					

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
L.L. Bean	L.L. Bean		✓			
Loblaw			✓			✓
	Joe Fresh					
Lululemon Athletica.	Lululemon		✓	✓	FLA	✓
Mountain Equipment Company	MEC		✓		FLA	
New Balance Athletic Apparel			✓		FLA	
	Brine					
	NB Teamsports					
	New Balance			✓		
	Warrior					
Next Level Apparel	Next Level		✓		FLA	
Nike			✓	✓	FLA	✓
	Converse					
	Jordan					
	Nike					
Nordstrom			✓			✓
	BP					
	Caslon					
	Chelsea28					
	Halogen					

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Nordstrom (continuado)	Nordstrom's Men's Shop					
	Nordstrom Signature					
	Open Edit					
	Treasure & Bond					
	Trucker + Tate					
	Zella					
Outerstuff	Outerstuff		✓	✓	FLA	
Patagonia	Patagonia		✓		FLA	
Puma			✓		FLA	✓
	Cobra Puma Golf			✓		
	Puma					
	Stichd					
PVH Corp.			✓			✓
	Calvin Klein					
	Olga					
	Tommy Hilfiger					
	True & Co.					
	Warner's					

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Ralph Lauren Corporation			✓			✓
	Chaps					
	Double RL (RRL)					
	Ralph Lauren			✓		
	Polo Ralph Lauren					
	Purple Label					
	Ralph Lauren Luxury					
Sanmar Corporation			✓		FLA	
	CornerStone					
	District Threads					
	Mercer + Mettle					
	Port Authority					
	Port & Company					
	Sport-Tek					
	Volunteer Knitwear					
Sears, Roebuck and Co.						✓
	Jaclyn Smith					

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Target Corporation			✓			✓
	All in Motion					
	A New Day					
	Art Class					
	Auden					
	Ava & Viv					
	Cat & Jack					
	Colsie					
	Future Collective					
	Goodfellow & Co.					
	Joy Lab					
	Knox Rose					
	Kona Sol					
	Original Use					
	Shade & Shore					
	Stars Above					
	Universal Thread					
	Wild Fable					
	Xhilaration					

 **Manufacturera**
Compañías que son
propietarias de sus fábricas
(✓ significa que la marca tiene
más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**
(✓ significa que se puede vincular a la fábrica
con la marca.)

 **Produce ropa universitaria**
(✓ significa que se puede presentar
quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI ***
(✓ significa que se puede
presentar una queja.)

 **Cotiza en la bolsa de valores**
(✓ significa que se puede obtener
más información, se puede abordar
directamente a inversionistas.)

* ETI = Ethical Trade Initiative | FLA = Fair Labor Association

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Under Armour	Under Armour		✓	✓	FLA	✓
VF Corporation		✓	✓		FLA	✓
	Altra					
	Dickies					
	Eastpak					
	Icebreaker					
	Jansport					
	Kipling					
	Napapijri					
	Smartwood					
	Supreme					
	The North Face					
	Timberland					
Vans (Off the Wall)						
Victoria's Secret			✓			✓
	Adore Me					
	Happy Nation					
	PINK					
	Victoria's Secret					

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA					
Walmart						✓
	Athletic Works					
	Bonobos					
	ELOQUII					
	EV1					
	Free Assembly					
	George					
	No Boundaries					
	Joyspun					
	Terra & Sky					
	Time and Tru					
	Wonder Nation					

Guía del usuario

Explicación breve de la tabla de compañías y marcas (pp. 2–10)

Esta tabla contiene una lista de compañías de la industria de la confección y las marcas de las que son propietarias (Columna 1 & 2). Los chequeos (✓) que aparecen en las otras columnas, señalan cuáles de esas compañías:

- son propietarias de las fábricas y, por lo tanto, son empleadoras directas de algunas de las trabajadoras(es) que manufacturan sus productos de indumentaria (Columna 3);
- publican los nombres y direcciones de las fábricas que producen sus productos y, en algunos casos, el nombre de la compañía matriz que es propietaria de la fábrica (Columna 4);
- producen ropa universitaria y, por lo tanto, son vulnerables a la presión de compradores y estudiantes universitarios (Columna 5);
- son miembros de iniciativas de multi-interés y, por lo tanto, pueden estar sujetas a quejas de terceros (Columna 6); y
- cotizan en la bolsa de valores y, por lo tanto, son susceptibles a la presión de inversionistas institucionales y accionistas (Columna 7).

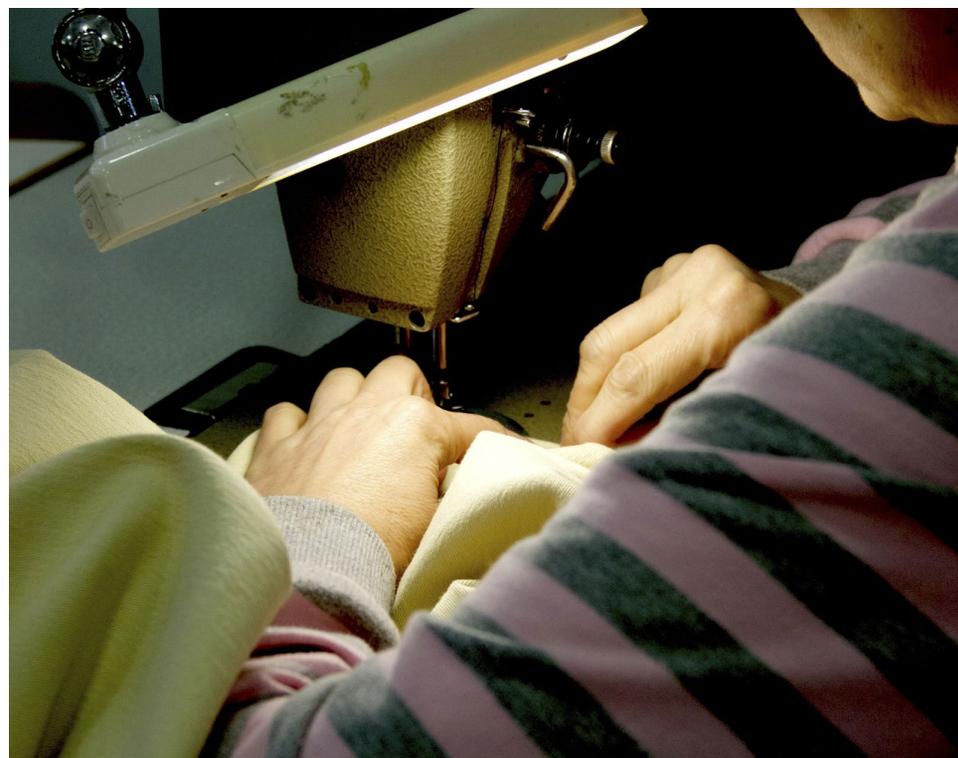
Nombre de la compañía y las marcas de las que es propietaria (Columnas 1 y 2)

Muchas compañías son propietarias de más de una marca y de vez en cuando compran o venden sus marcas. Por lo tanto, vale la pena comparar el listado de marcas en la tabla con el listado publicado en el sitio web de la compañía. Esto se aplica sobre todo a las grandes compañías como VF Corporation, Hanesbrands y Amazon, cuyos portafolios de marcas van cambiando ya que regularmente venden algunas marcas y/o compran marcas nuevas.

Muchas veces, aunque no siempre, coincide el nombre de la compañía con el nombre de una de sus marcas más prominentes. Por ejemplo, Nike es propietaria

de la marca “Nike”, aunque también es propietaria de la marca “Converse”. Muchas compañías producen diferentes “líneas” de la misma marca; por ejemplo, “Gap Kids” o “Ralph Lauren Big and Tall”. Cuando los nombres de las marcas son muy parecidos, en la mayoría de los casos, hemos optado por no duplicarlas en la lista.

Utilicen la función de búsqueda (CTRL+F) para encontrar la compañía y/o marca sobre la que les interese obtener información. El nombre y/o logo de la marca, por lo general, se encuentra en la etiqueta de la ropa, aunque en algunos casos aparecen impresos en la tela misma.



Una nota sobre las “licenciatarias” de las compañías

Aunque la tabla incluye las marcas de las cuales las compañías son propietarias, no incluye todos los acuerdos licenciatarios, que son más difíciles de identificar. Muchas compañías tienen contratos que les otorgan el derecho de producir y comercializar productos del nombre de la marca de otra compañía en ciertas regiones geográficas o cadenas de tiendas. Fanatics, por ejemplo, es una importante licenciataria para un número cada vez mayor de compañías que venden ropa deportiva y ropa para aficionados. Mientras que puede que Fanatics tenga el contrato directo con la fábrica que produce la ropa, en caso de alguna violación de los derechos laborales en esa fábrica, se podría ejercer presión tanto sobre Fanatics como sobre la compañía para la que esté produciendo, como Nike o Dallas Cowboys, por ejemplo. Lamentablemente, estas relaciones opacas que ocultan la procedencia de sus productos aumentan la confusión con respecto a qué compañía es cliente directo de una fábrica específica.

Aunque algunas compañías, como adidas, Hanesbrands, Fruit of the Loom, Kontoor y New Balance, publican cuáles de sus fábricas manufacturan productos “bajo licencia”, no revelan el nombre de la compañía licenciataria.

Es esencial que sean más transparentes las relaciones entre las compañías y las licenciatarias. Tener información sobre una licenciataria, puede aumentar las oportunidades de éxito en la remediación de violaciones. En un caso en El Salvador, fue necesario identificar tanto a la compañía internacionalmente reconocida de Disney como a la marca Grey's Anatomy y hacer una campaña, para que las trabajadoras(es) de la fábrica de Industrias Florenzi pudieran ganar un acuerdo de indemnizaciones con Barco Uniforms.¹ Barco Uniforms, cuyos productos se manufacturan en la fábrica, es licenciataria de Disney y Disney es la propietaria de ABC Television y la marca Grey's Anatomy.

Manufacturera (Columna 3)

Las compañías con un cheque (✓) en esta columna son propietarias de, por lo menos, algunas de las fábricas en las que se manufacturan sus productos. Como resultado, la compañía podría ser empleadora directa de las trabajadoras(es) de esas fábricas y, por lo tanto, tiene la capacidad de implementar acciones correctivas de manera directa cuando se violan los derechos de las trabajadoras(es), de mejorar los salarios y negociar directamente con los representantes de las trabajadoras(es) en las fábricas donde haya un sindicato.

En Honduras, por ejemplo, Hanesbrands, Gildan Activewear y Fruit of the Loom son propietarias de algunas de las instalaciones en donde se manufacturan sus productos y combinadas, emplean directamente a la mayoría de las trabajadoras(es) de la industria de la confección en el país. Cada una ha negociado contratos colectivos de trabajo con sindicatos en ese país. Además de producir sus propios productos, compañías como Gildan, también manufacturan productos para otras importantes marcas y tiendas de ropa.

Publicación de la cadena de suministro (Columna 4)

Cuando las compañías publican información sobre las fábricas en las que se manufacturan sus productos, es mucho más fácil asociar esas compañías con una fábrica en particular y relacionarse con ellas para abordar las violaciones de los derechos laborales. Las compañías que sí publican información sobre las fábricas, la publican en sus sitios web y/o en la plataforma Open Supply Hub (OS Hub), una base de datos gratis y accesible con información sobre la cadena de suministro. Algunas compañías regularmente actualizan el listado de las fábricas en su cadena de suministro en su sitio web (una o dos veces al año, por ejemplo); sin embargo, un número cada vez mayor de compañías solo sube la información sobre las fábricas a la plataforma OS Hub. Sugerimos que busquen tanto en el sitio web de la compañía como en la plataforma OS Hub para encontrar la información más actualizada sobre las fábricas que producen ropa para las compañías.

¹ El Salvador: Trabajadoras(es) de Industrias Florenzi ganan US\$1 millón en indemnizaciones: www.maquilasolidarity.org/es/el-salvador-trabajadoras-es-de-industrias-florenzi-ganan-us-millon-en-indemnizaciones.

La RSM mantiene una herramienta de investigación en nuestra página web con enlaces directos a información sobre las fábricas que producen para las compañías, la cual actualizamos periódicamente.²

Gracias a los esfuerzos internacionales para aumentar la transparencia en las cadenas de suministro, incluyendo el trabajo de la Coalición por el Compromiso de Transparencia (*Transparency Pledge Coalition*), de la que la RSM es miembro activo, un mayor número de compañías ha empezado a publicar no sólo los nombres y direcciones de las fábricas, sino también datos adicionales, como el nombre de la compañía matriz que es propietaria de la fábrica, así como el desglose del número y género de las trabajadoras(es).

El publicar información, como el nombre de la compañía matriz propietaria de la fábrica, puede proporcionar un punto de presión adicional en casos individuales de violaciones de los derechos laborales. Muchas veces, las marcas tienen relaciones comerciales a largo plazo con las grandes compañías manufactureras propietarias de fábricas en múltiples regiones del mundo.

Por ejemplo, cuando se buscaban acciones correctivas para rectificar las flagrantes violaciones de la libertad de asociación en la fábrica de SAE-Winners en Guatemala, el Consorcio de los Derechos del Trabajador (WRC, por sus siglas en inglés), les escribió a todas las marcas que se proveen de ropa en esa fábrica y en otras fábricas propiedad de la gran multinacional coreana SAE-A. Casos como este podrían sentar un precedente importante que pueda ayudar a ejercer acciones de presión en futuros casos en otras fábricas propiedad de la misma compañía matriz.³

A pesar de la tendencia general hacia una mayor transparencia en la industria, según el Índice de Transparencia de la Moda de 2022 (*Fashion Transparency Index 2022*) de Fashion Revolution, la opacidad industrial sigue siendo un obstáculo significativo para lograr un cambio en la industria. Sólo la mitad de las 250 compañías encuestadas en el índice publican información sobre sus fábricas.⁴

Lamentablemente, la mayor parte de la información divulgada en los listados de fábricas sólo está disponible en inglés.

Produce ropa universitaria (Columna 5)

Las compañías que tienen un cheque (✓) en esta columna, producen ropa con el nombre y/o marca registrada de universidades y sus equipos deportivos y, por lo tanto, pueden ser más vulnerables a la presión, ya que muchas universidades cuentan con políticas éticas para las licencias y las adquisiciones, así como códigos de conducta. Muchas veces, estas políticas contienen requisitos más estrictos que los códigos de las compañías. Además, algunas de estas universidades son miembros del Consorcio de los Derechos del Trabajador (WRC, por sus siglas en inglés) y/o la Asociación para el Trabajo Justo (FLA, por sus siglas en inglés), organizaciones a cargo de recibir e investigar las quejas por violaciones a los derechos laborales que ocurren en las fábricas que producen ropa licenciada para universidades. Aunque tanto el WRC como la FLA publican informes sobre los resultados de sus investigaciones y el estado de las acciones correctivas, los informes del WRC proporcionan más detalles sobre las medidas que haya tomado o no haya tomado el empleador, para cumplir con el plan de acción correctivo.

El WRC mantiene una base de datos de las fábricas que producen ropa y accesorios universitarios.⁵ Se puede filtrar por universidad, licenciataria, país de producción, fábrica, o una combinación de estos filtros.

² Herramientas para la investigación de compañías y marcas. Desplácese hacia abajo y hacer clic en el documento *Compañías y marcas: listados de fábricas publicados por las compañías*. <https://www.maquilasolidarity.org/es/herramientas-investigacion-companias-marcas>.

³ WRC Factory Investigation: Winners (en inglés). <https://www.workersrights.org/factory-investigation/winners>.

⁴ Fashion Transparency Index 2022 (en inglés). <https://www.fashionrevolution.org/about/transparency>.

⁵ Base de datos del WRC (en inglés). <https://search.workersrights.org>. Para instrucciones sobre cómo utilizar la base de datos, véase *Compañías y marcas: listados de fábricas publicados por las compañías* en la parte inferior de esta página: <https://www.maquilasolidarity.org/es/herramientas-investigacion-companias-marcas>.

Miembro de una Iniciativa de Multi-Interés (MSI) (Columna 6)

Cuando las compañías son miembros de una iniciativa de multi-interés, como la Asociación para el Trabajo Justo (FLA, por sus siglas en inglés) o la Iniciativa de Comercio Ético (ETI), se puede presentar una queja sobre violaciones graves de derechos laborales que potencialmente puedan ser investigadas a través del procedimiento de quejas de tal iniciativa. Los miembros de la FLA incluyen importantes marcas norteamericanas y algunas manufactureras en el sector de la confección. La FLA tiene un mecanismo de queja de terceros a través del cual las trabajadoras(es), los sindicatos y las organizaciones de derechos laborales pueden presentar quejas sobre presuntas violaciones al código de la FLA en fábricas específicas, que puedan desembocar en una investigación.⁶ La efectividad de los mecanismos de queja de la FLA ha sido tema de debate.

Existen otras iniciativas de multi-interés basadas en el Reino Unido y Europa de las que son miembros un número de marcas y tiendas de alto perfil en esos países. La tabla incluye compañías que son miembros de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI, por sus siglas en inglés). Sin embargo, esa iniciativa de multi-interés no cuenta con un proceso muy robusto de levantamiento de quejas.

Cotiza en la bolsa de valores (Columna 7)

Cuando una compañía cotiza en la bolsa –es decir, que inversionistas externos a la empresa compran y venden sus acciones– las leyes de Canadá y Estados Unidos requieren que publique más información sobre la compañía y sus actividades. En algunos casos, los accionistas institucionales, como los sindicatos norteamericanos que manejan fondos de pensión y órdenes religiosas, han apoyado campañas de derechos laborales a través de presionar a las compañías en las que tienen acciones para que mejoren sus políticas y prácticas. Por ejemplo, el 22 de abril de 2021, siete años después de la tragedia de Rana Plaza, el Centro Interreligioso de Responsabilidad Corporativa (ICCR, por sus siglas en inglés), publicó una declaración respaldada por 181 instituciones globales que representan más de \$4 billones de dólares en activos, haciendo un llamado a las compañías globales que tienen producción en Bangladesh a reafirmar su compromiso con el Acuerdo sobre Incendios y Seguridad de Edificios en Bangladesh.⁷ Las trabajadoras(es) y/o organizaciones de derechos laborales han logrado influir directamente sobre los accionistas y los consejos directivos de las compañías a través de presentar testimonios sobre cuestiones relativas a los derechos laborales en las asambleas anuales de accionistas de las compañías.

⁶ Para acceder a información sobre quejas actuales (en inglés), véase: <https://www.fairlabor.org/accountability/fair-labor-investigations/tpc-tracking-chart>.

⁷ Declaración de inversionistas en apoyo al mantenimiento y la expansión del Acuerdo de Bangladesh. <https://www.maquilasolidarity.org/es/declaracion-de-inversionistas-acuerdo-de-bangladesh>.

Créditos:

Equipo de investigación: Carrie Stengel y Caren Weisbart
Equipo editorial: Sergio Chávez, Bob Jeffcott, Carrie Stengel, Caren Weisbart y Lynda Yanz
Diseño: Andrea Carter, berthaclark.com
Traducción: Leslie Pascoe Chalke

Versión en inglés: <https://www.maquilasolidarity.org/en/companies-and-brands-research-tools>.

Versión en español: <https://www.maquilasolidarity.org/es/herramientas-investigacion-companias-marcas>.