

# COMPAÑÍAS Y MARCAS:

## Puntos de presión a ejercer sobre las compañías globales de la confección

JULIO DE 2021

Esta herramienta, publicada por primera vez en el año 2019, se diseñó para apoyar tanto a sindicatos como organizaciones de defensa de los derechos de las(os) trabajadoras(es) en la identificación de puntos de presión para persuadir a las compañías a actuar para encontrar una solución a los casos de violaciones de los derechos laborales en sus propias fábricas o aquellas de sus proveedores.

La versión de 2021 incluye información sobre cambios recientes en la propiedad de las marcas, marcas adicionales que ahora publican quiénes son las fábricas que producen sus productos, además de los criterios actualizados para identificar a las marcas que han demostrado su disposición a interactuar con organizaciones de trabajadoras(es) para resolver las violaciones a sus derechos.

La tabla de compañías y sus marcas (p. 5–12) incluye principalmente los nombres de compañías basadas en Norteamérica que obtienen sus productos en México y Centroamérica, debido a que esta es el área geográfica en la que se enfoca el trabajo de la RSM. Sin embargo, no se trata de un enlistado exhaustivo, ya que la mayoría de las compañías de la industria de la indumentaria y del calzado, no publican dónde es que se manufacturan sus productos.

La mayoría de las compañías que aparecen en la tabla también obtienen productos de otras regiones del mundo, así que esperamos que esta información y metodología también sirva como una herramienta útil para las organizaciones laborales en aquellas regiones.

## Contenido

Guía del usuario .....	2
Tabla: Compañías y sus marcas .....	5
Divulgación pública de fábricas .....	13

## Guía del usuario

### Información clave contenida en la tabla (pp. 5–12)

Los nombres de las compañías prominentes de la industria de la confección aparecen en orden alfabético y en la columna contigua aparecen las marcas de su propiedad (Columnas 1 y 2). Las palomitas (✓) que aparecen en las otras columnas, señalan cuáles de esas compañías:

- son propietarias de las fábricas y, por lo tanto, son empleadores directos de las(os) trabajadoras(es) que manufacturan sus productos de indumentaria (Columna 3);
- publican los nombres y direcciones de las fábricas que producen sus productos y, en algunos casos, el nombre de la compañía matriz que es propietaria de la fábrica (Columna 4);
- producen indumentaria para universidades y, por lo tanto, son vulnerables a la presión de compradores y estudiantes universitarios (Columna 5);
- son miembros de iniciativas de multi-interés y, por lo tanto, pueden estar sujetas a quejas de terceros (Columna 6);
- comercializan sus productos públicamente y, por lo tanto, son susceptibles a la presión de los accionistas (Columna 7); y
- han firmado acuerdos con sindicatos sobre cuestiones relacionadas con los derechos laborales y/o se ha registrado su disposición a contribuir a resolver violaciones realizadas a nivel de la fábrica (Columna 8).

### Notas explicativas (Columnas 1 y 2)

Muchas compañías son propietarias de más de una marca y muchas veces, con el paso del tiempo, van cambiando las marcas que poseen. Dado que muchas compañías regularmente les compran y/o venden marcas a otras compañías, vale la pena revisar la lista

actualizada de “marcas” a través de visitar la página web de la compañía. Esto se aplica especialmente a las grandes compañías como VF Corporation, Hanesbrands, Inc., y Amazon.com, Inc., cada una de las cuales es propietaria de múltiples marcas.

A nuestro entender, todas las compañías que aparecen en la tabla, actualmente están produciendo en México y/o Centroamérica; sin embargo, es difícil determinar cuáles son las marcas de una compañía que se producen en qué fábricas o países. Hasta la fecha, sólo Nike, Inc. y VF Corporation publican cuáles son las marcas que se manufacturan en qué fábricas.

Muchas veces coincide el nombre de la compañía con el nombre de una de sus marcas más prominentes. Por ejemplo, Nike, Inc. es propietaria de la marca “Nike,” aunque también es propietaria de la marca “Converse.” Muchas compañías producen diferentes “líneas” de la misma marca; por ejemplo, “Gap Kids” o “Ralph Lauren Big and Tall.” Cuando los nombres de las marcas son muy parecidos, en la mayoría de los casos, hemos optado por no duplicarlas en la lista.

Puede que deseen utilizar la función de búsqueda para identificar la compañía propietaria de una marca en la que estén interesadas(os), o vice versa. El nombre y/o logo de la marca, por lo general, se encuentra en la etiqueta de la indumentaria, aunque algunos aparecen impresos en la tela misma.

### Una nota sobre las “licenciatarias”

No hemos incluido a las compañías “licenciatarias,” que tienen un contrato que les otorga el derecho de producir y comercializar productos del nombre de marca de otra compañía en ciertas regiones geográficas o cadenas de minoristas. Lamentablemente, estas relaciones opacas que ocultan la procedencia de sus productos, aumentan la confusión sobre qué compañía es cliente directo de una fábrica específica. Por ejemplo, cuando la fábrica

de LD en El Salvador cerró en marzo de 2018, las(os) trabajadoras(es) estaban manufacturando productos de Levi’s, Tommy Hilfiger y Ralph Lauren. Sin embargo, resultó que se había colocado la producción de esas tres marcas bajo una sola licenciataria, Global Brands Group (GBG), cuya existencia era básicamente invisible en la fábrica. GBG es una de las compañías más grandes en el sector de la indumentaria a nivel mundial y hasta la fecha no ha publicado ninguna información sobre cuáles son los países y fábricas de donde procede los suministros que se emplean en la producción de una amplia gama de las marcas para las cuales cuenta con un “contrato de licencia.”

Algunas marcas, como adidas, Hanesbrands, Inc., Fruit of the Loom, Inc., Kontoor, Inc. y New Balance, Inc. publican cuáles de sus fábricas manufacturan productos “bajo licencia,” aunque no revelan el nombre de la compañía licenciataria. En dos casos recientes en Guatemala, PVH Corp. involucró a sus licenciatarias, Centrix en Elim y Peerless en Sam Sol, en la reparación por violaciones a los derechos laborales. Es esencial que sean más transparentes las relaciones con las licenciatarias.

### La compañía manufacturera (Columna 3)

Las compañías con una palomita (✓) en esta columna son propietarias de, por lo menos, algunas de las fábricas en las que se manufacturan sus productos. Como resultado, la compañía es empleadora directa de las(os) trabajadoras(es) de esas fábricas y, por lo tanto, tiene la capacidad de implementar acciones correctivas de manera directa cuando se violan los derechos de las(os) trabajadoras(es), de mejorar los salarios y negociar directamente con los representantes de las(os) trabajadoras(es) en las fábricas donde hay un sindicato. En Honduras, por ejemplo, Hanesbrands, Inc., Gildan Activewear, Inc., y Fruit of the Loom, Inc. son propietarias de la mayoría de las instalaciones en donde

## Guía del usuario

se manufacturan sus productos y cada una de estas compañías son un empleador importante y ha negociado contratos colectivos de trabajo con sindicatos en ese país. Además de manufacturar sus propios productos, estas compañías muchas veces manufacturan productos para otras marcas principales y minoristas de la industria de la confección.

### La publicación de la cadena de suministros (Columna 4)

Un número creciente de compañías publica los nombres y direcciones de las fábricas que manufacturan sus productos. Cuando se publica información sobre una fábrica que manufactura suministros, resulta mucho más fácil asociar la marca o marcas con una fábrica en particular. Algunas compañías publican información adicional, como el nombre de la compañía matriz propietaria de la fábrica, lo cual puede representar un punto de presión adicional. Por ejemplo, cuando se buscaban acciones correctivas para rectificar las flagrantes violaciones de la libertad sindical en la fábrica de SAE-A/Winners en Guatemala, el Consorcio de los Derechos del Trabajador (WRC por sus siglas en inglés), les escribió no sólo a las empresas que abastecían a la fábrica en Guatemala, sino también a todos los clientes de la marca de la gran multinacional coreana propietaria de la fábrica. Muchas veces, las marcas tienen relaciones comerciales a largo plazo con las grandes compañías manufactureras propietarias de fábricas en diferentes regiones del mundo.

A pesar de la creciente tendencia hacia la transparencia en las cadenas de suministro, en esta industria sigue prevaleciendo el secreto como norma. De las compañías incluidas en la tabla, poco más de la mitad publican, por lo menos, los nombres y direcciones de las fábricas que les abastecen (ver los enlaces a las listas de las fábricas de las compañías en pp. 13–14). Lamentablemente, la mayor parte de la información que se publica viene en inglés.

### La Coalición por el Compromiso de Transparencia [*Transparency Pledge*] y el Registro Abierto de la Industria de la Indumentaria [*Open Apparel Registry/OAR*]

La RSM es miembro de la Coalición por el Compromiso de Transparencia, una coalición internacional de nueve organizaciones sindicales y de derechos humanos y laborales que trabajan para mejorar la transparencia en las cadenas de suministros de la industria de la indumentaria y el calzado. Las normas del Compromiso de Transparencia requieren que las compañías publiquen el nombre completo y la dirección de cada unidad de producción autorizada y plantas de manufactura, el nombre de la compañía matriz, el tipo de productos manufacturados y el número aproximado de las(los) trabajadoras(es) en cada sitio. La página web de la Coalición por el Compromiso de Transparencia está disponible en: [transparencypledge.org](http://transparencypledge.org) (en inglés). Ver el estado de las marcas de ropa, así como los compromisos de los minoristas y la implementación de los estándares del Compromiso en: [transparencypledge.org/aligned](http://transparencypledge.org/aligned) (en inglés).

El Registro Abierto de la Industria de la Indumentaria (OAR por sus siglas en inglés) es una herramienta de fuente abierta que mapea las instalaciones de producción de indumentaria a nivel mundial y es otro recurso útil para la publicación de información sobre las marcas y los minoristas. Proporciona una lista de instalaciones que se pueden investigar por país y colaboradores (fuente de información). Hay que notar que la página web de OAR está disponible en varios idiomas, incluyendo el español. Ver [openapparel.org](http://openapparel.org) (y seleccionar el idioma de donde dice 'select language').

### Las licenciatarias de universidades (Columna 5)

Las compañías que tienen una palomita en esta columna, producen indumentaria con el nombre y/o marca registrada de universidades y sus equipos deportivos y, por lo tanto, pueden ser más vulnerables a la presión, ya que muchas universidades cuentan con políticas éticas, así como códigos de conducta que rigen los contratos de licencia que firman y las compras que realizan. Muchas veces, estas políticas tienen requisitos más estrictos que los códigos de las compañías. Además, muchas universidades que han adoptado políticas éticas para las licencias y las adquisiciones, son miembros del Consorcio de los Derechos del Trabajador (WRC por sus siglas en inglés) y/o la Asociación para el Trabajo Justo (FLA por sus siglas en inglés), organizaciones a cargo de recibir e investigar las quejas por violaciones a los derechos laborales que se dan en las fábricas que proveen indumentaria licenciada por universidades. Aunque tanto el WRC como la FLA publican informes sobre los resultados de sus investigaciones y el estado de las acciones correctivas, los informes del WRC proporcionan más detalles sobre los resultados de sus investigaciones y las medidas que haya tomado o no haya tomado el empleador, para cumplir con el plan de acciones correctivas.

### Miembro de una iniciativa de multi-interés (Columna 6)

La Asociación para el Trabajo Justo (FLA por sus siglas en inglés), es una iniciativa de multi-interés entre cuyos miembros se incluyen importantes marcas norteamericanas y algunas manufactureras en el sector de la indumentaria. La FLA tiene un mecanismo a través del cual las(os) trabajadoras(es), sindicatos y las organizaciones de derechos laborales pueden presentar quejas sobre supuestas violaciones al código de la FLA en fábricas específicas, que puedan desembocar en una investigación. Para acceder a la información sobre las quejas actuales, ver: [www.fairlabor.org/third-party-complaint-tracking-chart](http://www.fairlabor.org/third-party-complaint-tracking-chart).

## Guía del usuario

La efectividad de los mecanismos de queja de la FLA ha sido tema de debate. Como se hizo notar anteriormente, el WRC es otro vehículo para que las(os) trabajadoras(es) levanten denuncias que puedan llevar a investigaciones, aunque su ámbito de acción es primordialmente – aunque no exclusivamente – las marcas que manufacturan productos con licencias universitarias.

Existen otras iniciativas de multi-interés basadas en el Reino Unido y Europa de las que son miembros un número de marcas y minoristas de alto perfil en esos países. La tabla incluye dos compañías que son miembros de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI por sus siglas en inglés) basada en el Reino Unido, porque ambas compañías obtienen sus productos de la indumentaria en México, en donde son importantes minoristas. Sin embargo, esa iniciativa de multi-interés no cuenta con un proceso muy robusto de levantamiento de quejas.

### Las compañías que cotizan en la bolsa (Columna 7)

Cuando una compañía cotiza en la bolsa –es decir, que inversionistas externos a la empresa compran y venden sus acciones– las leyes de Canadá y Estados Unidos requieren que publiquen más información sobre la compañía y sus actividades. En algunos casos, los accionistas institucionales, como los sindicatos que manejan fondos de pensión, y órdenes religiosas que invierten en acciones de la bolsa, han apoyado campañas de trabajadoras(es) a través de presionar a las compañías en las que tienen acciones para que mejoren sus políticas y prácticas relacionadas con los derechos laborales. En algunos casos, las(os) trabajadoras(es) y/u organizaciones de defensa de los derechos laborales han logrado dar testimonio sobre asuntos relacionados con los derechos laborales en las reuniones anuales de los accionistas de la compañía.

### Las compañías que han firmado acuerdos y/o trabajado con sindicatos y organizaciones de los derechos laborales para encontrar una solución a los abusos (Columna 8)

Las compañías que tienen una palomita en esta columna, han firmado acuerdos con sindicatos que abordan cuestiones sistémicas y/o cuentan con evidencia documentada (ya sean informes públicos o informes basados en la experiencia directa de la RSM) de que la compañía ha trabajado con sindicatos u organizaciones de defensa de derechos laborales, para resolver casos específicos de violaciones de los derechos de las(os) trabajadoras(es) en fábricas que manufacturan indumentaria o calzado.

La disposición de las compañías a trabajar de manera constructiva con sindicatos y organizaciones de defensa de los derechos laborales, y tomar medidas para resolver los abusos puede ir cambiando con el tiempo. Por ejemplo, desde la experiencia de la RSM, las compañías han estado menos dispuestas a entablar una relación seria con sindicatos u organizaciones de defensa de los derechos laborales respecto a violaciones de los derechos a nivel de la fábrica y problemas sistémicos durante la pandemia del COVID-19, como dar respuesta a quejas específicas con respecto al pago de salarios y prestaciones por debajo de lo establecido y la no indemnización en caso de despido.

El Acuerdo sobre seguridad de edificios y contra incendios en Bangladesh y los Acuerdos para combatir la violencia de género en la industria de la indumentaria en Lesoto son dos ejemplos de acuerdos legalmente vinculantes. La mayoría de las compañías que firmaron el Acuerdo de Bangladesh son europeas, aunque algunas compañías norteamericanas también se unieron a la iniciativa, incluyendo American Eagle Outfitters, Inc.,

Fanatics, Inc., Fruit of the Loom, Inc., Knights Apparel, Loblaw Compañías, Ltd. (Joe Fresh), Outerstuff, Inc., y PVH Corp. Las marcas que suscribieron el acuerdo de Lesoto son Levi Strauss & Co., Kontoor, Inc., y The Children's Place, Inc. Para más información sobre el Acuerdo de Bangladesh y el de Lesoto (en inglés), ver [bangladeshaccord.org](http://bangladeshaccord.org) y [www.workersrights.org/initial-fact-sheet-agreements-to-combat-gender-based-violence-in-lesothos-garment-industry-2](http://www.workersrights.org/initial-fact-sheet-agreements-to-combat-gender-based-violence-in-lesothos-garment-industry-2).


 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)







 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

## Tabla: Compañías y sus marcas

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Abercrombie &amp; Fitch Co.</b>			✓				✓
	Abercrombie & Fitch						
	Hollister						
<b>adidas</b>			✓	✓	FLA	✓	✓
	adidas						
	Reebok						
<b>Aeropostale, Inc.</b>	Aeropostale						
<b>Amazon.com, Inc.</b>	Amazon Essentials						
	Aurique						
	Buttoned Down						
	Cable Stitch						
	Coastal Blue						
	Cove 10						
	Daily Ritual						
	Ella Moon						
	Find						
	Franklin Tailored						
	Goodthreads						
	Iris Lilly						
	James & Erin						

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Amazon, Inc. (continuado)</b>	Lark & Ro						
	Mae						
	Meraki						
	Paris Sunday						
	Scout + Ro						
	Society New York						
	Truth & Fable						
<b>American Eagle Outfitters Inc.</b>						✓	✓
	Aerie						
	American Eagle Outfitters						
	Tailgate*			✓	FLA		
	Todd Snyder New York						
<b>Amer Sports Co.</b>			✓		FLA	✓	
	Arc'teryx						
	Peak Performance						
	Salomon						
<b>Aritzia, Inc.</b>						✓	
	Auxiliary						
	Babaton						

\*La compañía Tailgate es una "Categoría C" ya que produce indumentaria bajo licencia de las universidades. Así, está sujeto a procesos de monitoreo y de queja de la FLA.


 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de suministro**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Aritzia Inc.</b> (continuado)	Denim Forum						
	Main Character						
	Sunday Best						
	Super World						
	Talula						
	TNA						
	Wilfred						
<b>Authentic Brands Group LLC</b>							
	Aeropostale						
	ARROW						
	Bandolino						
	Barneys New York						
	Brooks Brothers						
	Forever 21						
	Fredericks of Hollywood						
	Geoffrey Beene Brands						
	IZOD						
	Jones New York						
	Juicy Couture						
	Lucky Brands						
	Nautica						
	Spyder						

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Authentic Brands Group LLC</b> (continuado)	Van Heusen						
	Vision Street Wear						
	Volcom				FLA		
*Aunque no se sabe ampliamente, en grupo ABG es actualmente propietario de 38 marcas, muchas de las cuales están ligadas a celebridades, incluyendo a Marilyn Monroe, Muhammad Ali, Elvis Presley y Michael Jackson.							
<b>C&amp;A</b>			✓		ETI		✓
	Angelo Litrico						
	Avanti						
	Baby Club						
	C&A						
	Canda						
	Clockhouse						
	Here & There						
	Palomino						
	Rodeo Sport						
	Westbury						
	Yessica						
	Yessica Pure						
	Your Sixth Sense						
<b>Carhartt, Inc.</b>	Carhartt	✓	✓				
<b>Carter's Inc</b>							✓
	Carter's						


 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)

 **Publicación de la cadena de suministro**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)

 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Carter's Inc</b> (continuado)	Child of Mine*						
	Genuine Kids*						
	Just One You*						
	Oshkosh B'Gosh						
	Precious Firsts*						
	Simple Joys*						
	Skip Hop						







\*De venta exclusiva en Walmart, en el caso de Child of Mine; Target en el caso de Genuine Kids, Just One You, y Precious Firsts; y Amazon en el caso de Simple Joys.

<b>Columbia Sportswear Company</b>			✓	✓	FLA*	✓	
Columbia							
Mountain Hardware							
prAna							
Sorel							

\*Colombia Sportswear es un miembro "Categoría B" de la FLA, lo cual significa que sus licenciatarías de indumentaria universitaria son objeto de procesos de monitoreo y quejas de la FLA.

<b>Dallas Cowboys Merchandising (DCM)</b>	Dallas Cowboys			✓			
<b>Delta Apparel, Inc.</b>				✓	FLA		✓
	Fun Tees						
	MJ Soffe						
	Salt Life Coast						

\*Delta Apparel es un miembro "Categoría C" de la FLA, lo cual significa que sus licenciatarías de indumentaria universitaria son objeto de procesos de monitoreo y quejas de la FLA.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Dick's Sporting Goods, Inc.</b>			✓			✓	
	Alpine Design						
	Calia						
	DSG						
	Fitness Gear						
	Lady Hagen						
	Second Skin						
Walter Hagen							

<b>Disney [The Walt Disney Company]</b>			✓			✓	
Captain America							
Disney							
Spiderman							
Star Wars							
Toy Story							

\*La compañía Disney es propietaria de muchas más marcas que aparecen en la lista arriba. Por ejemplo, es propietaria de los derechos de producción de los personajes de Disney, como Mickey Mouse y Toy Story, así como todos los personajes de Marvel.

<b>Esprit Holdings, Ltd.</b>	Esprit						✓
<b>Fanatics, Inc.</b>			✓	✓	FLA		✓
	Fanatics Apparel						
	Majestic						
	Top of the World						
	Winecraft						


 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de suministro**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
Fruit of the Loom, Inc.		✓	✓	✓	FLA		✓
	AVAL						
	Bestform						
	BVD						
	Dudley						
	Exquisite Form Fully						
	Fruit of the Loom						
	Jerzees						
	Lily of France						
	Russell Athletic						
	Spalding						
Vanity Fair							
Gap Inc.			✓			✓	✓
	Athleta						
	Banana Republic						
	Gap						
Gildan Activewear, Inc.		✓	✓	✓	FLA	✓	✓
	AISyle						
	American Apparel						
	Anvil						
Comfort Colors							

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
Gildan Activewear, Inc. (continuado)	Gildan						
	Gold						
	Goldtoe						
	Kushyfoot						
	Peds						
	Prim & Preux						
	Secret						
	Silks						
Guess, Inc.							✓
	G by Guess						
	Guess Factory						
	Marciano						
Hanesbrands, Inc.		✓	✓	✓	FLA	✓	✓
	Alternative						
	Bali						
	Berlei						
	Bonds						
	Brands by Region						
	Bras N things						
	Champion						
	DIM						
	Hanes						




 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de suministro**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Hanesbrands, Inc.</b> (continuado)	Kendall						
	Knights Apparel						
	Lovable						
	Maidenform						
	Nur Der/Nur Die						
	Playtex						
	Rinbros						
	Ritmo						
	Sheridan						
	Sol y Oro						
	Tensor						
	Wonder Bra						
	U.S. Intimates						
Zorba							
<b>Inditex, S.A.</b>	Bershka				ETI	✓	✓
	Massimo Dutti						
	Oysho						
	Pull & Bear						
	Stradivarius						
	Uterque						
	Zara						

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>JC Penney, LLC</b>							✓
	Ambrielle						
	a.n.a						
	Arizona Jean Co.						
	City Streets						
	Flirtitude						
	J. Ferrar						
	JCP						
	Liz Claiborne						
	Okie Dokie						
	St. John's Bay						
	Stafford						
	Stylus						
	The Foundry						
Worthington							
Xersion							
<b>Jockey International, Inc.</b>	Jockey						
	Life						
<b>Kohl's Corporation</b>	American Beauty						✓
	Apt. 9						

Compañías y marcas: Puntos de presión a ejercer sobre las compañías globales de la confección


 **Manufacturera**  
(✓significa que la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de suministro**  
(✓significa que se puede vincular a la fábrica con la marca.)

 **Licenciataria universitaria**  
(✓significa que pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)







 **Miembro de una MSI**  
(✓significa que se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓significa que se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
(✓significa que puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Kohl's Corporation</b> (continuado)	Croft & Barrow						
	Jumping Beans						
	So						
	Sonoma Goods for Life						
	Tek Gear						
	Urban Pipeline						
<b>Kontoor Brands, Inc.</b>			✓			✓	✓
	Lee						
	Rock & Republic						
	Riders, by Lee						
	Wrangler						
<b>Lacoste, S.A.</b>	Lacoste						
<b>Levi Strauss &amp; Co</b>			✓			✓	✓
	DENIZEN						
	Dockers						
	Levi's						
	Signature by Levi Strauss & Co.						
<b>L.L. Bean, Inc.</b>	L.L. Bean		✓				✓

\*Kontoor Brands es una compañía subsidiaria de VF Corporation. A partir del 22 de mayo de 2019, se volvió compañía independiente que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Lululemon Athletica, Inc.</b>	Lululemon		✓		FLA	✓	✓
<b>Mountain Equipment Company, Ltd.</b>	MEC		✓		FLA		✓
<b>New Balance, Inc.</b>			✓		FLA		
	Brine						
	New Balance						
	Warrior						
<b>Nike, Inc.</b>			✓	✓	FLA	✓	
	Converse						
	Jordan Brand						
	Nike						
<b>Patagonia, Inc.</b>	Patagonia		✓		FLA		
<b>Puma</b>			✓		FLA	✓	✓
	Cobra Golf			✓			
	Puma						
<b>PVH Corp</b>			✓			✓	✓
	Calvin Klein						
	Olga						
	Tommy Hilfiger						
	True & Co.						
	Warners						


 **Manufacturera**  
(✓ **significa que** la marca tiene más control sobre la fábrica.)







 **Publicación de la cadena de suministro**  
(✓ **significa que** se puede vincular a la fábrica con la marca.)







 **Licenciataria universitaria**  
(✓ **significa que** pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)

 **Miembro de una MSI**  
(✓ **significa que** se puede presentar un reclamo.)

 **Cotiza en bolsa**  
(✓ **significa que** se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

 **Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
(✓ **significa que** puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Ralph Lauren Corporation</b>							
	Chaps						
	Club Monaco						
	Double RL						
	Polo Ralph Lauren						
	Purple Label						
<b>Sanmar Corporation</b>					FLA		
	CornerStone						
	District Threads						
	Port Authority						
	Port & Company						
	Red House						
	Sport-Tek						
<b>Sears, Roebuck and Co.</b>						✓	
	Jaclyn Smith						
	Sofia, Sofia Vergara						
<b>Target Corporation</b>			✓				
	All in Motion						
	A New Day						
	Art Class						
	Auden						

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
<b>Target Corporation</b> (continuado)							
	Ava & Viv						
	Cat & Jack						
	Circo						
	Colsie						
	Goodfellow & Co.						
	Joy Lab						
	Knox Rose						
	Kona Sola						
	More than Magic						
	Original Use						
	Prologue						
	Shade & Shore						
	Stars Above						
	Universal Thread						
	Wild Fable						
	Xhilaration						
<b>Under Armour, Inc.</b>	Under Armour		✓	✓	FLA	✓	✓
<b>VF Corporation</b>		✓	✓	✓	FLA*	✓	✓
	Altra						
	Dickies**						
	Eagle Creek						


  
**Manufacturera**  
 (✓ **significa que** la marca tiene más control sobre la fábrica.)







  
**Publicación de la cadena de suministro**  
 (✓ **significa que** se puede vincular a la fábrica con la marca.)

  
**Licenciataria universitaria**  
 (✓ **significa que** pueden presentarse quejas al WRC y la FLA.)







  
**Miembro de una MSI**  
 (✓ **significa que** se puede presentar un reclamo.)

  
**Cotiza en bolsa**  
 (✓ **significa que** se puede obtener más información, se puede encarar a inversionistas.)

  
**Ha firmado acuerdos/trabajado con sindicatos y organizaciones laborales**  
 (✓ **significa que** puede estar más abierta a responder o se han establecido precedentes.)

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
VF Corporation (continuado)	Eastpak						
	Icebreaker						
	Jansport						
	Kipling						
	Lucy						
	Napapijri						
	Smartwood						
	Supreme						
	The North Face						
	Timberland						
	Vans (Off the Wall)						

\*VF es un miembro "Categoría C" de la FLA, lo cual significa que las licenciatarias de indumentaria universitaria son objeto de procesos de monitoreo y quejas de la FLA.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	MARCAS DE LAS QUE ES PROPIETARIA						
Walmart, Inc.							
	Free Assembly						
	George						
	Terry & Sky						
	Time and True						
	Wonder Nation						

## Divulgación pública de fábricas utilizadas por las marcas

Abajo se encuentran enlaces a las listas de fábricas de las compañías que publican información sobre sus instalaciones propias y sobre las compañías que les proporcionan suministros (lamentablemente, todas las listas están sólo en inglés). Haga clic en el nombre de la empresa para acceder a la página web de la empresa. Cuando la lista es difícil de encontrar en la página web, les pasamos indicaciones (recomendaciones) sobre cómo encontrarlas. Si el enlace no funciona, se puede tratar de hacer una búsqueda en Internet con el nombre de la empresa y la frase 'lista de fábricas' o 'lista de la cadena de suministros.'

### **Abercrombie & Fitch, Co.**

#### **adidas**

Adidas publica tres listas separadas: sus principales proveedores y subcontratistas; las licenciatarias; y los procedimientos en húmedo (teñido y acabados).

### **Amer Sports Co.**

### **Arc'teryx Equipment, Inc.**

Desplazar hacia abajo para ver la lista.

### **C&A**

Desplazar hasta abajo de la página y hacer clic en 'Download.' También se puede ver el mapa y seleccionar el país.

### **Carhartt Inc.**

Desplazar hasta abajo y hacer clic en 'Global Factory Map' y hacer otro clic en 'View the interactive map.'

### **Columbia Sportswear Company**

### **Dick's Sporting Goods, Inc.**

Desplazar hasta abajo de la página y hacer clic en 'Manufacturing Sites.' La lista de fábricas empieza en la página 3 del pdf.

### **Disney [The Walt Disney Company]**

Desplazar hacia abajo varias páginas hasta ver el encabezado 'International Labor Standards,' bajo la tercera columna titulada 'Collaboration.' La 'Facility List' es el tercer pdf.

### **Fanatics, Inc.**

Desplazar hacia abajo hasta 'Our Global Suppliers List.'

### **Fruit of the Loom, Inc.**

Desplazar hacia abajo hasta 'Map of Suppliers' y hacer clic en 'Download Complete Suppliers List.'

### **Gap, Inc.**

Desplazar hacia abajo hasta el tercer párrafo titulado 'Empowering Our Strategic Suppliers;' para acceder a la lista de fábricas hacer clic en la palabra 'HERE.'

### **Gildan Activewear, Inc.**

Desplazar hacia abajo, pasar el mapa y hacer clic en 'Detailed Factory Information.'

### **Hanesbrands, Inc.**

Desplazar hacia abajo hasta ver 'Discover More.' Justo arriba de ese encabezado, hacer clic en 'owned facilities' 'significant finished goods' y 'collegiate business.'

### **Kontoor Brands, Inc.**

Desplazar hasta abajo de la página para ver el mapa y descargar la lista de fábricas.

### **Levi Strauss & Co.**

Desplazar hacia abajo hasta la 'Factory and Mill list.'

### **L.L. Bean, Inc.**

Sólo se puede acceder al enlace dentro de Estados Unidos.

### **Lululemon Athletica, Inc.**

Desplazar hacia abajo hasta llegar al cuarto párrafo y hacer clic en 'HERE.'

### **Mountain Equipment Company, Ltd.**

### **New Balance, Inc.**

New Balance publica los datos de sus proveedores y de las licenciatarias de New Balance. Hacer clic en la pestaña que dice: 'Our Suppliers.'

### **Nike, Inc.**

En este mapa, se pueden filtrar el tipo de producto, universidad, proveedor, o tipo de instalaciones por país y por marca, o bien se puede descargar la lista completa.

**Patagonia, Inc.**

Desplazar hasta abajo de la página hasta llegar al encabezado que dice: 'Transparency,' y luego hacer clic en 'factory list,' al final del segundo punto.

**PUMA**

Bajo 'Involved Players' hacer clic en la lista de fábricas.

**PVH Corporation**

Desplazar hacia abajo a la sección 'Progress & Data.' Bajo 'Our Factory Disclosure List' hacer clic en 'Download.'

**Target Corporation**

Desplazar hacia abajo hasta 'our global factory list' y hacer clic en el pdf.

**Under Armour, Inc.**

Desplazar hacia abajo hasta 'Disclosures' y hacer clic en 'Supplier Disclosure' (la flecha descendente).

**VF Corporation**

Desplazar hacia abajo hasta debajo del mapa y hacer clic en 'Download factory List Excel Document.'



Foto: <https://www.voxfan.org>

**Créditos:**

Investigadora principal: Caren Weisbart  
Equipo editorial: Bob Jeffcott, Sergio Chávez, Caren Weisbart y Lynda Yanz  
Diseño: Andrea Carter, berthaclark.com  
Traducción: Leslie Pascoe Chalke

Versión en inglés: [maquilasolidarity.org/en/companies-and-brands-leverage-points-international-apparel-companies](http://maquilasolidarity.org/en/companies-and-brands-leverage-points-international-apparel-companies).

Versión en español: [maquilasolidarity.org/es/compañías-y-marcas-puntos-de-presion](http://maquilasolidarity.org/es/compañías-y-marcas-puntos-de-presion).